



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA
CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – CCM

REUNIÃO DE INSTALAÇÃO DO CONSELHO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - 2018

SÚMULA

DATA: 05 de junho de 2018

LOCAL: Brasília-DF

PRESENCAS:

Coordenador:	Eng. civ. Joel Krüger – Presidente do Confea
Representante do Plenário:	Conselheiro Federal, eng. eletric. José Chacon de Assis
Representante CAIS:	Conselheiro Federal, eng. prod. mec. Zerisson de Oliveira Neto
Representante CP:	Eng. civ. Ana Adalgisa D. Paulino – Crea-RN
Representante CDEN:	Eng. mec. Marco Aurélio C. Braga
Representante da Mútua:	Jorn. Margareth Aparecida Vicente – Gerente de Comunicação (Ausente)
Representante da CCEAGRO:	Eng. agr. Kléber Souza dos Santos
Superintendente SEG:	Eng. agr. Alceu Molina
Gerente GCO:	Jorn. Felipe Pasqualini
Convidada de Comunicação	Jorn. Íris Valéria de Azevedo – Assessora do Crea-SE
Convidada de Marketing	Jorn. Cláudia Renata de Oliveira – Assessora do Crea-SC
Coordenador CDEN (participante convidado, sem voto)	Eng. civ. Wilson Lang
Assessora do Confea (convidada ouvinte sem voto)	Eng. eletric. Fabyola Resende
Publicitário do Confea (convidado ouvinte sem voto)	João Anastácio Dias Neto
Publicitária do Confea (apoio do CCM)	Sílvia Nunes

ORDEM DOS TRABALHOS

Art. 133. c/c o art. 177 da Resolução nº 1.015, de 2006, com as devidas adaptações:

- Verificação do quórum;
- Apresentação da pauta;
- Leitura, discussão e aprovação da súmula;
- Relato, discussão e apreciação das matérias.

1 – INFORMES

Feita a verificação do quórum, às 9h10 do dia 5 de junho de 2018, o presidente do Confea e coordenador do Conselho de Comunicação e Marketing (CCM), Joel Krüger, deu início à Reunião de Instalação do CCM, agradecendo a presença de todos e especialmente por terem aceito o convite para integrar o CCM. Adiantou aos membros que, neste ano, o Conselho de Comunicação será regularmente demandado nas suas funções, pois haverá uma pauta frequente de comunicação a ser trabalhada, focada nas atividades institucionais do Sistema Confea/Crea e Mútua, incolumidade pública e conseqüente valorização das profissões vinculadas ao nosso Sistema Profissional. Adiantou ainda que a proposta é trabalhar integrado com entidades, Mútua, colegiados e Creas. Para tanto, informou aos participantes que a ferramenta de operacionalização das ações a serem desenvolvidas será o contrato com a agência de publicidade devidamente licitada e regularmente contratada, como também serão discutidas ações que envolvam outros canais de comunicação institucional sempre que possível e cabível. Afirmou pretender fazer um plano pautado em uma rotina permanente para organizar as ações de comunicação, a fim de valorizar as profissões e, também, dar visibilidade à ação parlamentar. Informou ao fórum a existência de um relatório preliminar do Tribunal de Contas da União (TCU) realizado no exercício findo de 2017 em que aponta que a comunicação institucional do Confea não tem atendido aos precípuos objetivos fins institucionais. O documento faz referência, por exemplo, a entendida inadequada propaganda no sentido de tão só enaltecer as profissões, o que não é atribuição desta autarquia federal enquanto órgão máximo de um sistema de fiscalização profissional, segundo aquele Tribunal de controle externo; mas é considerada papel de associações e sindicatos. Nesse sentido, o presidente alertou que a comunicação institucional deverá ser pautada nas atividades de fiscalização das profissões e na atuação do Sistema em defesa da sociedade, e conseqüente valorização das corretas práticas relacionadas ao exercício e atividade profissional (caráter disciplinar, fiscalizatório, educativo, informativo e de orientação social).

Em seguida, foi feita breve apresentação de cada integrante e, depois, o presidente deu conhecimento ao grupo dos normativos do CCM.

2 – SÚMULA

O gerente de Comunicação do Confea, Felipe Pasqualini, deu conhecimento aos membros da Súmula da 3ª Reunião Ordinária do Conselho de Comunicação e Marketing do exercício 2017. Também foi dada ciência sobre o Relatório de Atividades do CCM 2017, com destaque para a campanha Tudo Gira nas Mãos da Engenharia, promovida no ano passado, e para as deliberações aprovadas, especialmente a de número 5, que trata do Código de Ética.

Sobre esse assunto, o gerente observou que o Código de Ética atual está defasado, considerando que deveria conter a Resolução nº 1090/2017, por exemplo. Foi dito ainda que a Deliberação nº 5/2017 não foi atendida e que atualmente o estoque disponível de Código de Ética é de 500 exemplares. Como orientação, o presidente propôs referendar a deliberação em questão e que se verificasse a condição de atualizar o livreto de Código de Ética para então depois dar andamento à demanda.

3 – PAUTA

3.1 – Definição do calendário de reuniões do CCM - 2018

Considerando que as reuniões ordinárias do Conselho de Comunicação e Marketing devem ser realizadas bimestralmente, de acordo com o calendário anual de reuniões do Confea e o parágrafo único do art. 4º da Decisão Normativa nº 81, DELIBEROU: aprovar o calendário abaixo de reuniões do CCM, para o exercício 2018. **APROVADA a Deliberação nº 001/2018 – CCM.**

Reunião Ordinária	Data	Local
Reunião de Instalação	5 de junho de 2018	Brasília - DF
1ª	24 de julho de 2018 (9h - 12h)	Brasília - DF

2ª	4 de outubro de 2018 (9h - 12h)	Brasília - DF
3ª	26 de novembro de 2018 (9h - 12h)	Brasília - DF

3.2 – Plano de Comunicação para o 1º semestre de 2018

Ao mencionar o Plano de Comunicação para o 1º semestre de 2018, o presidente informou que a proposta foi aprovada inicialmente pelo plenário deste federal resultando na PL-0784/2018.

Na sequência, o gerente de Comunicação do Confea, Felipe Pasqualini, traçou um histórico das ações de publicidade no Confea, conforme anexo, resumindo o que foi executado em 2017 e, posteriormente, detalhando a campanha do 1º semestre de 2018, apresentando os valores investidos até aquele momento nas seguintes ações: Aniversário de Brasília, Maio Amarelo 2018, postagem de conteúdos nas redes sociais, Rádio Confea/Crea, Engenheiros Notáveis e Anotação de Responsabilidade Técnica.

Acerca da construção do conteúdo das campanhas, o presidente pontuou a necessidade de se vincular temas gerais à Engenharia. Por exemplo, no Outubro Rosa a temática Medicina deverá ser associada ao tema Engenharia haja vista a objetiva inserção da engenharia nas soluções dos diagnósticos das áreas médicas que, em principal análise, beneficiam à todos os cidadãos.

Como proposta de dar mais vazão aos anúncios, o coordenador do Cden, Wilson Lang, que participou da reunião na condição de convidado, sugeriu que os spots de rádio sejam distribuídos, também, para as entidades de classe.

Nessa linha de ampliar a divulgação, o presidente aconselhou que os anúncios tratem os temas de modo transversal e envolvam todas as profissões, considerando que o Conselho é multiprofissional. Instruiu ainda a adoção dos conceitos “projeto” e “obra” nos textos de divulgação.

O coordenador da CCEAGRO, Kléber Santos, ressaltou a necessidade de multiplicar os anúncios e outras ações de comunicação. Enquanto representante das Coordenadorias Nacionais de Câmaras, colocou seus pares à disposição para analisar e opinar sobre as campanhas que serão veiculadas pelo Confea. O presidente comentou ser uma iniciativa interessante e que poderá ser executada da seguinte forma: A Gerência de Comunicação do Confea (GCO) disponibiliza a peça publicitária aos membros do CCM para que cada um debata o assunto com seu respectivo colegiado. Firmado um posicionamento, o membro do CCM repassará a análise final à GCO.

O gerente Felipe Pasqualini solicitou aos membros do CCM levantamento de temas gerais a serem desenvolvidos em campanhas de comunicação. O coordenador do Cden detalhou a proposta do gerente dizendo que os membros poderão sinalizar o tema central e as palavras-chaves para a Gerência de Comunicação. O presidente complementou alertando para a necessidade de serem listadas também as expressões que são impróprias e, por isso, não devam ser utilizadas em campanhas institucionais.

Nessa linha de contribuições, o superintendente de Estratégia e Gestão, Alceu Molina, adiantou que a proposta de construção do portal do Confea também será levada ao CCM para coleta de sugestões quando da realização da próxima reunião, somado ao fato de que concentrado esforços estão sendo empreendidos no sentido de avançarmos nesse assunto devido à importância de urgentemente atualizarmos o site do Confea, e assim podermos utilizar as necessárias funcionalidades de comunicação institucional.

Com o propósito de viabilizar o canal de diálogo entre os membros do CCM, o presidente recomendou a criação de um grupo no WhatsApp para tratar com agilidade de assuntos do dia a dia da área de Comunicação.

Em seguida, a campanha Engenheiros Notáveis foi tema de consulta. Acerca da ação, o presidente sugeriu que os colegiados e câmaras proponham nomes de profissionais a serem contemplados nesta ação publicitária. Considerando que no Brasil, há inúmeras personalidades na área de Engenharia, Agronomia e Geociências, Krüger lembrou que não será possível contemplar todos os grandes nomes. Nesse sentido, alertou que deverá ser adotada uma metodologia com definição de critérios claros para escolha das personalidades que de forma significativa contribuíram com o desenvolvimento nacional mediante expertise

na atuação profissional.

Em complemento, a assessora do Confea, Fabyola Resende, comentou que seria interessante o Confea explicar ao público, nos canais de comunicação, o objetivo e a motivação da ação Engenheiros Notáveis. A sugestão foi reforçada por Wilson Lang.

Como proposta, o gerente de Comunicação informou que os dois próximos homenageados poderiam ser definidos naquela reunião de instalação do CCM. Acatada a proposta, o fórum validou o nome da engenheira agrônoma Ana Maria Primavesi, como segunda homenageada; e dos irmãos Rebouças, como terceiros da lista de Engenheiros Notáveis.

Posteriormente, o Projeto Globo Agro foi colocado em pauta em atendimento ao decidido pelo Plenário do Confea quando da apreciação da matéria. Sobre o assunto, o gerente de Comunicação explicou ser um projeto de patrocínio para propagandas relacionadas ao agronegócio veiculadas pela Rede Globo. À ação estavam destinados R\$ 1.480.000,00.

O representante da CCEAGRO Kléber Santos indagou se alguma representação da Agronomia havia questionado o filme. Em resposta, o presidente lembrou que o assunto foi motivo de debate na sessão plenária em que foi aprovado o Plano de Comunicação do 1º semestre de 2018 (PL-0784/2018).

O conselheiro federal José Chacon disse ter preocupação com possíveis questionamentos do TCU acerca do patrocínio do Confea a esse tipo de anúncio da Globo. Por isso, gostaria de ouvir os profissionais da Agronomia.

Wilson Lang disse compreender o comentário do conselheiro Chacon por três motivos: primeiro porque a Globo é questionada sempre; segundo porque a expressão agronegócio tem um potencial negativo; e finalmente porque o vídeo – embora seja de excelente produção – não toca diretamente nos assuntos do Sistema Profissional. Sugeriu contratar o projeto em outubro, quando se comemora o Dia do Engenheiro Agrônomo.

O engenheiro agrônomo Kléber comentou não ver problemas no projeto, mas que gostaria de ter oportunidade de consultar a Confederação dos Engenheiros Agrônomos do Brasil (Confaeab) e a CCEAGRO.

Já a presidente do Crea-RN, Ana Adalgisa Paulino, afirmou que atualmente a marca “Agro” está muito forte. Para ela, conseguir vincular o Sistema a algo que já está dando certo fará com que o Sistema dê um salto em termos de expressividade, em todo o Brasil, resultado, por exemplo, em mídia espontânea com convites ao Confea para entrevistas em canais com mais visibilidade. Comentou que se fosse considerado tão só o investimento financeiro no projeto, certamente será multiplicado em expressivos resultados. Porém, ressaltou, há de se verificar “o todo” a ser veiculado, contemplado e alcançado.

Considerando que o projeto em questão da Rede Globo estava disponível para patrocínio somente até junho, e que por isso não havia prazo para consultar colegiados e outros fóruns do Sistema; levando em conta a ponderação dos integrantes do CCM bem como prévias manifestações do TCU acerca de anúncios que tratam especificamente de tão só “enaltecer” profissões; contando com a disponibilidade da verba de R\$ 1.480.000,00 que havia sido alocada para o projeto em questão; o fato de que o Plenário do Confea, quando da aprovação do Plano, encaminhou no sentido de que fosse analisado “possíveis adequações técnicas”; e havendo a possibilidade de se enfatizar a campanha sobre a ART, devido à sua factual e inquestionável importância e como alternativa ao Projeto Globo Agro, **DELIBEROU: Ampliar a campanha da Anotação de Responsabilidade Técnica - ART, aprovada pela Decisão PL-0784/2018, em mídias exteriores, até o valor de R\$ 1.480.000,00 (Um milhão quatrocentos e oitenta mil reais), com o acréscimo de conteúdo voltado para a Agronomia, por sugestão do engenheiro agrônomo Kléber Santos. APROVADA a Deliberação nº 003/2018 – CCM.**

3.3 – Plano de Comunicação para o 2º semestre de 2018

Ao apresentar o Plano de Comunicação para o 2º semestre de 2018 (anexo), o gerente de Comunicação propôs, via proposta do novo plano, aprimorar e ampliar as ações do 1º semestre, conforme feedback obtido. Também sugeriu a divulgação da 75ª Soea, do Dia do Engenheiro Agrônomo e do Engenheiro e dos 85 anos do Confea.

O presidente ponderou que as próximas campanhas do Confea devem estar pautadas em um Plano de Comunicação que preveja o conjunto das ações e não apenas nas ferramentas avulsas; e que este plano deverá ser apreciado e deliberado pelo CCM em atendimento ao

disciplinado. Levando em conta as observações do presidente e, considerando o já aprovado pelo Plenário do Confea, bem como as competências regimentais do CCM para a execução e supervisão dos trabalhos afins (art. 71 do Regimento do Confea aprovado pela Resolução nº 1.015, de 2006: "Compete ao Conselho de Comunicação e Marketing: I – apreciar e deliberar sobre o plano de comunicação institucional do Confea; II – supervisionar a execução e avaliar os resultados da implementação do plano de comunicação do Confea; (...); e IV – decidir sobre programas, projetos e ações submetidas à sua apreciação, de acordo com o plano de comunicação do Confea", o fórum DELIBEROU: Aprovar, para os meses de julho, agosto e setembro de 2018, a continuidade das ações da Rádio Confea, Engenheiros Notáveis, ART, Redes Sociais e 75ª Semana Oficial da Engenharia e da Agronomia. Solicitar à Gerência de Comunicação a apresentação do Plano de Comunicação e Marketing do Confea na próxima reunião ordinária do CCM. **APROVADA a Deliberação nº 002/2018 – CCM.**

Ao longo da reunião, foram apresentadas as seguintes considerações gerais:

- Coordenador do Cden, Wilson Lang, propôs que a coordenação do CCM convide um especialista em mídia para falar na próxima reunião do fórum sobre publicidade e retornos de imagem;
- Presidente do Crea-RN, Ana Adalgisa Paulino, solicitou receber com antecedência a pauta das próximas reuniões do CCM, bem como as propostas;
- Conselheiro federal José Chacon de Assis propôs a criação de uma revista impressa do Confea. A iniciativa foi reforçada pelo engenheiro agrônomo Kléber Santos, para quem os profissionais mais antigos devem ser contemplados com um material reflexivo, investigativo, impresso e entregue em casa. O presidente orientou que os proponentes formalizem a iniciativa na próxima reunião do CCM.

4 – ENCERRAMENTO

Nada mais havendo a tratar, às 13h45, o presidente do Confea e coordenador do CCM, Joel Krüger, agradeceu pela presença de todos e deu por encerrada a reunião do CCM.

Jorn. Felipe Pasqualini
Gerente de Comunicação

Eng. civ. Joel Krüger
Presidente do Confea
